



Smart Museum TV im Dommuseum Fritzlars

Das Dommuseum in Fritzlars lädt zu einem ganz besonderen Ferienprojekt ein. Zusammen mit dem Verein Zeit für Kinder e.V. aus Edermünde wird das Medienprojekt Smart Museum TV angeboten.

Insgesamt 10 Tage arbeiten die teilnehmenden Kinder und Jugendlichen an einem medialen Beitrag für das Dommuseum. Sechs Tage arbeiten sie in Fritzlars im Museum. Danach fahren sie vier Tage in eine Jugendherberge und stellen dort den medialen Beitrag fertig. Am Ende findet die feierliche Präsentation der Ergebnisse im Dommuseum statt.

02.01.2025 - 07.01.2025 Workshop Dommuseum in Fritzlars
08.01.2025 - 11.01.2025 Jugendfreizeit in einer Jugendherberge
12.01.2025 Präsentation Dommuseum in Fritzlars

Betreut und angeleitet die Teilnehmenden von Zeit für Kinder e.V.. Das Projekt ist komplett kostenlos. Für Verpflegung ist gesorgt.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.

Es richtet sie an die Jahrgangsstufe 7 und 8

Audiovisuelle Erzeugnisse aus dem Museum zu produzieren, ist für Kinder und Jugendliche spannend. Bei Smart Museum TV können Kinder und Jugendliche ein Medienerzeugnis ihrer Wahl erstellen. Was letztendlich produziert wird, ob Dokumentation, informativer Kurzfilm oder Instagram-Beiträge ect. entscheiden die TN selbst. Genauso selbstverständlich arbeiten die TN eigenständig und unter medienpädagogischer Anleitung an ihrem eigenen Content. Am Ende des Projektes haben sie Kenntnisse und Erfahrungen über Museen und Mediengestaltung gesammelt und blicken stolz auf ihren Beitrag auf YouTube & Co.

Impressionen auf www.zeitfuerkinder.com

Smart Museum TV ist ein etabliertes mediales Bildungsangebot, das im Rahmen von kultur- und museumspädagogischen Praxisprojekten durchgeführt wird. Es wird gefördert vom Deutschen Museumsbund und ist ein Projekt im Rahmen von Kultur macht Stark vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

