



mitMENSCHEN - so lautet die neue Wortmarke die zusammen mit dem Logo, das die Designerin Birgitta Schwanensee aus Kassel entwickelt hat, für das Netzwerk steht, welches aus dem seit über einem Jahr laufenden Gemeindeprozess unserer Pfarrei hervorgehen soll. Verschiedene kirchliche Gruppen und Kreise, die Caritas Sozialstation, das Bildungshaus Kloster Salmünster, die Kur-und Klinikseelsorge und der Sozialdienst katholischer Frauen sind Teil dieses Netzwerkes.

Der Schrifttyp, der Schriftstil und die Farbe des Logos "mitMENSCHEN" beziehen sich auf das neue Signet der Gemeinde St. Peter und Paul, das die Grundlage des neuen Erscheinungsbildes der Großgemeinde und der dazu gehörigen Organisationen bildet.

Die Designerin schreibt dazu: Zwischen dem Namen "mitMENSCHEN" und der zweiten Zeile, Katholisches Netzwerk Bad Soden-Salmünster, ist ein Fragment des Signets der Gemeinde zu sehen.

Die Vielfalt der Formen in der Struktur bezeichnet den Raum, in dem wir leben: viele verschiedene Grundrisse und Wege, Städte, Gemeinden, Straßen, Plätze, urbanes Gewimmel, digitale Welt, altes Abbröckelndes, neues Unbekanntes ...

Dieser Zwischenraum in der Mitte lässt Raum für freie Assoziationen, die in verschiedenen Richtungen gehen können:

Gibt es einen Abstand oder Abgrund zu überbrücken?

Zwischen Menschen?

Zwischen Stadtteilen oder Orten?

Haben wir Möglichkeiten die Zwischenräume (menschlich) zu gestalten? Oder sehe ich etwas ganz anderes in der Zeichenzeile: den Leerraum als eine offene Schale, die etwas aufnehmen kann? Oder, oder...

Die Worte im Logo sind prägnant und eindeutig –die Zeichen sind mehrdeutig, eine Bildsprache, die etwas offen lässt für eigene Assoziationen, Gedanken, Bilder, Gefühle.